

Lippstadt, 08 september 2022

## **Automechanika 2022: HELLA ondersteunt werkplaatsen volledig bij de transformatie van mobiliteit**

- E-mobiliteit en geautomatiseerd rijden stellen nieuwe eisen aan onafhankelijke werkplaatsen
- HELLA biedt uitgebreide product- en serviceoplossingen voor de onafhankelijke aftermarket om veranderingen succesvol te managen

Werkplaatsen staan voor grote uitdagingen nu de mobiliteit verandert. Voertuigen met elektrische aandrijving vragen bijvoorbeeld om andere componenten, diensten en ondersteuning. De trend naar geautomatiseerd rijden leidt ook tot een aanzienlijke toename van de complexiteit. Als "de vriend van de werkplaats" positioneert licht- en elektronicaspecialist HELLA zich op basis van zijn uitgesproken expertise op het gebied van originele uitrustingen als een aanbieder van totaaloplossingen op de aftermarket. Van 13 tot 17 september kunnen bezoekers van de Automechanika dit jaar in Frankfurt am Main in hal 9.0, stand A80, met eigen ogen zien welke unieke toegevoegde waarde HELLA onafhankelijke werkplaatsen biedt.

"Systemen en componenten in voertuigen worden steeds complexer. Daardoor nemen ook de eisen aan de werkplaatsen toe", zegt Stefan van Dalen, die verantwoordelijk is voor de wereldwijde aftermarket-activiteiten van HELLA. "Als original equipment manufacturer loopt HELLA voorop in het aansturen van de verandering in mobiliteit. Tegelijkertijd stellen wij onze aftermarket-partners in staat om deze transformatie succesvol te beheersen door alles vanuit één bron aan te bieden: van intelligente diagnostiek en kalibratiemogelijkheden tot effectieve training, product- en montage-informatie en bijpassende reserveonderdelen. Dit plaatst ons niet alleen in een unieke positie, maar helpt vooral onze partners in de aftermarket om te gaan met de toenemende eisen en het dagelijkse werk in de werkplaats efficiënter te maken."

Zo biedt de gratis en vrij toegankelijke HELLA Tech World uitgebreide informatie over producten in de vorm van verklarende video's, technische informatie en montagehandleidingen. Daarnaast kunnen partners zich aanmelden bij de HELLA Academy om hun kennis te verdiepen in praktische oefeningen aan verschillende voertuigen. Een ander element zijn de uitgebreide diagnose- en kalibratieoplossingen van Hella Gutmann Solutions. "HELLA biedt onafhankelijke workshops oplossingen nog voordat het probleem zich voordoet. Dit wordt steeds belangrijker, vooral met het oog op de grote trendonderwerpen als elektromobiliteit en geautomatiseerd rijden", merkt Stefan van Dalen op. "Het HELLA-productassortiment in de aftermarket omvat nu al meer dan 700 producten voor e-mobiliteit. We zijn ook zeer goed gepositioneerd met betrekking tot

geautomatiseerd rijden. HELLA-producten dekken nu al ongeveer 60 procent van de toepassingen in rijassistentiesystemen. En dit aantal stijgt nog steeds."

Bezoek HELLA op de Automechanika van 13 tot 17 september 2022 in Frankfurt am Main in Hal 9.0 Stand A80. In het kader van de beurs vindt op 13 september 2022 om 15.00 uur op de HELLA-stand ook een persconferentie plaats met Stefan van Dalen, Executive Manager HELLA Aftermarket, en Rolf Kunold, Managing Director van Hella Gutmann Solutions. Daarnaast worden daar dagelijks elk uur live-trainingssessies gehouden.

N.B.: Deze tekst en bijbehorend fotomateriaal is ook te vinden in onze persdatabase op: [www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

### Over HELLA

HELLA is een beursgenoteerde, internationaal gepositioneerde toeleverancier voor de automobielenindustrie die opereert onder het overkoepelende merk FORVIA. Binnen deze feitelijke groep staat HELLA voor hoogwaardige lichttechniek en automobielelektronica. Tegelijkertijd dekt de onderneming met haar Business Group Lifecycle Solutions een breed service- en productportfolio af voor de reserveonderdelen- en werkplaatsbranche alsmede voor fabrikanten van speciale voertuigen. HELLA heeft 36.000 medewerkers op meer dan 125 locaties wereldwijd en genereerde in het boekjaar 2021/2022 een geconsolideerde omzet van 6,3 miljard euro.

### Over FORVIA

FORVIA omvat de complementaire technologische en industriële krachten van Faurecia en HELLA. Met meer dan 300 industriële vestigingen en 77 R&D centra, 150.000 mensen, waaronder meer dan 35.000 ingenieurs verspreid over 40+ landen, biedt FORVIA een unieke en alomvattende aanpak voor de automotive uitdagingen van vandaag en morgen. Samengesteld uit zes Business Groups met 24 productlijnen en een sterke IP-portfolio van meer dan 14.000 patenten, is FORVIA gefocust op het worden van de geprefereerde innovatie- en integratiepartner voor OEMS wereldwijd. FORVIA streeft ernaar een veranderingsmaker te zijn die de mobiliteitstransformatie voorziet en mogelijk maakt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dr. Markus Richter HELLA GmbH & Co. KGaA

Bedrijfswoordvoerder Rixbecker Straße 75

Tel: +49 (0)2941 38-7545 59552 Lippstadt / Duitsland

[Markus.Richter@forvia.com](mailto:Markus.Richter@forvia.com) [www.hella.com](http://www.hella.com)

PRESS RELEASE

